



Joan Jiménez, *social media expert*.

NO ME COMPRES. QUIÉREME. Aceptémoslo: la actitud de vender ya no vende. Ahora nunca debes pedir que te compren hasta lograr que te quieran y te acepten en el círculo de conversación social al que has aportado durante el tiempo suficiente: identidad, conversación, información y/o entretenimiento.

LA ESTRATEGIA DEL AMOR. Alguien dijo que el amor no es mirarse el uno al otro sino mirar ambos hacia el mismo sitio... y de eso se trata, de buscar un punto de encuentro de intereses entre tu público y tu marca. Para encontrar este punto "We" (Nosotros) es necesario aprender a escuchar y a ser generoso. Si sustituyes la actitud de vender por la de compartir y conversar, te acabarán comprando tarde o temprano.

¿INFORMAS O ENTRETENES? Como marca-medio social debes entender que tienes que tener un tema de conversación y ese tema sólo puede ser "tú" en dosis pequeñas, si no quieres aburrir o resultar poco interesante para los demás. Lo ideal es que te plantees cual es la manera que te resulta más natural de conversar con tu propia audiencia, si compartiendo información, entretenimiento... o ambas cosas.

EL PRECIO DEL VALOR. Podríamos decir que el precio es lo que damos por algo que queremos y el valor es lo que recibimos a cambio. En Internet la gente está acostumbrada a disponer de un amplia oferta para todo lo que le interesa, a pagar poco o nada y a recibir mucho. Como marcas, esta realidad nos obliga a generar cada vez más valor para ser elegidos, utilizando tres conceptos fundamentales:

Posicionamiento, Generosidad y Tiempo.

LA CONVERSACIÓN: BRANDING EN "TIEMPO REAL". Construir día a día nuestra marca en red y en "tiempo real" compartiendo, escuchando e interactuando con nuestro entorno social, es lo que nos permite mantener viva la llama de la conversación. La ya famosa "conversación" no es simplemente un concepto vago o una pose estética, sino una actitud que nos da la llave del conocimiento y nos permite no perder el tren de la información, de las relaciones y de nuestro posicionamiento.

